



**BORDERMIND**

**CASCINO** | Art Thinking per imprese  
Progetti | di nuova generazione

un progetto a cura di  
Francesco Cascino, Biagio Giurato e Tommaso Perrucci

# FOSSINTE

ARTE ED EMPATIA PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

partner di progetto



Iniziativa finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione  
RESMART - Start Your Smart City | Vincitore del concorso PIN - Pugliesi Innovativi

# COS'È?

---

**FOSSINTE** è la prima operAzione di Arte Pubblica della città di Cerignola che prevede l'integrazione di spazi pubblici e attività private, la partecipazione corale di imprese e cittadini dall'inizio del processo e, non ultimo, una strategia globale di sviluppo territoriale. Partendo dal Piano delle Fosse Granarie, in uno dei luoghi più autentici e identitari di tutta la Capitanata, proponiamo un progetto di riscoperta e rigenerazione di luoghi e identità attraverso arte pubblica e coinvolgente, installazioni temporanee e permanenti, performance, talk, incontri continui e workshop dedicati all'education dell'intero territorio.

Gli obiettivi dell'operAzione (cioè un'azione collettiva che diventa opera d'arte vivente) sono legati all'emersione di nuove identità e quindi opportunità di lavoro e impresa, attrazione turistica e crescita del senso critico, rinnovamento del *genius loci* e della sua diffusione nel mondo. È fondamentale lavorare su creatività e immaginazione che generino nuovo senso in chi vive la città per rispondere al sogno e al bisogno di costruire relazioni tra persone, territorio e imprese, e tra questi attori e il mondo.

**Le modalità di azione saranno decise con tutti gli stakeholders. Questo documento è una traccia concettuale e strategica di quello che possiamo fare, ma non possiamo farlo senza aver prima ascoltato il territorio.**

Partendo dal patrimonio esistente come le Fosse del Grano, che rappresentano un bene pubblico non firmato, cioè nato dall'intelligenza emotiva e dall'immaginazione dei contadini e non di un autore singolo, siamo certi che immedesimarsi in quella visione collettiva ci possa riportare a immaginare un presente fatto di arte pubblica e città più belle e seducenti, così da formare un futuro di armonie e geometrie auree in cui tutti si sentono accolti; cittadini e viaggiatori. Come costellazione irrazionale di identità singole e collettive del passato, il piano delle fosse è il luogo ideale dal quale ripartire per generare nuovo senso di appartenenza. Culla eterna di sostentamento per i suoi abitanti e luogo di incontro per viaggiatori di fortuna, quel luogo conserva dentro e fuori tutti gli elementi utili a ricostruire l'identità e l'economia non solo di un singolo Comune, ma dell'intera Capitanata.









# PERCHÈ?

---

In tutte le operazioni di arte pubblica e sviluppo territoriale e imprenditoriale, le identità locali si trasformano in arte visibile e attività vivibili, coniugandosi con i valori universali del mondo e dell'uomo. Opere permanenti o temporanee che coinvolgono il territorio fisico e le persone partendo proprio dai desideri di donne e uomini di ogni età, degli abitanti in primis, i quali vivono l'esperienza diretta e partecipata dell'arte come estasi della sorpresa ma soprattutto della scoperta di nuovo senso che dà linfa a nuove attività.

Il senso dei luoghi viene nuovamente indagato rovesciandolo da cima a fondo, e così emergono nuove valenze che generano nuovi valori, nuove visioni, nuova consapevolezza.

Questi luoghi sono visitati da milioni di persone, come nel caso di questa straordinaria installazione di Christo (a destra) sul lago d'Iseo nel 2016 (1.400.000 visitatori in 16 giorni), l'ultima del gigantesco artista che, insieme a sua moglie Jeanne-Claude, ha impacchettato migliaia di luoghi e monumenti significativi nel mondo (tra cui il Parlamento tedesco, sotto) facendo emergere e riscoprire la vera natura, il seme istitutivo culturale di questi landmark che influenzano la vita di tutti.

Queste operazioni producono economie e nuovi investimenti non solo per via di un turismo colto che cerca luoghi a forte identità con grandi valenze di accoglienza, dall'arte antica all'enogastronomia, dalla natura fino a questo tipo di arte pubblica di nuova generazione, ma anche perché risvegliano energie e idee sopite nella comunità e fanno incontrare investitori internazionali con imprenditori e artigiani locali.









# QUALI SONO I RISULTATI?

---

Non realizziamo questi interventi unicamente con l'obiettivo del turismo ma costruiamo strategie economico culturali per la crescita degli abitanti, delle imprese e del commercio; il territorio si sviluppa, produce nuova offerta e quindi attrae anche turismo evoluto. Viaggiatori veri che investono e si fermano per giorni alla scoperta di luoghi sempre nuovi, parlano con le imprese, indagano i contesti e a volte decidono di realizzare nuove aziende e attività. Questa è la vera economia della cultura.

Qui di seguito solo alcuni dati economici che descrivono il giro d'affari che ruota attorno ad operazioni culturali di vero valore:

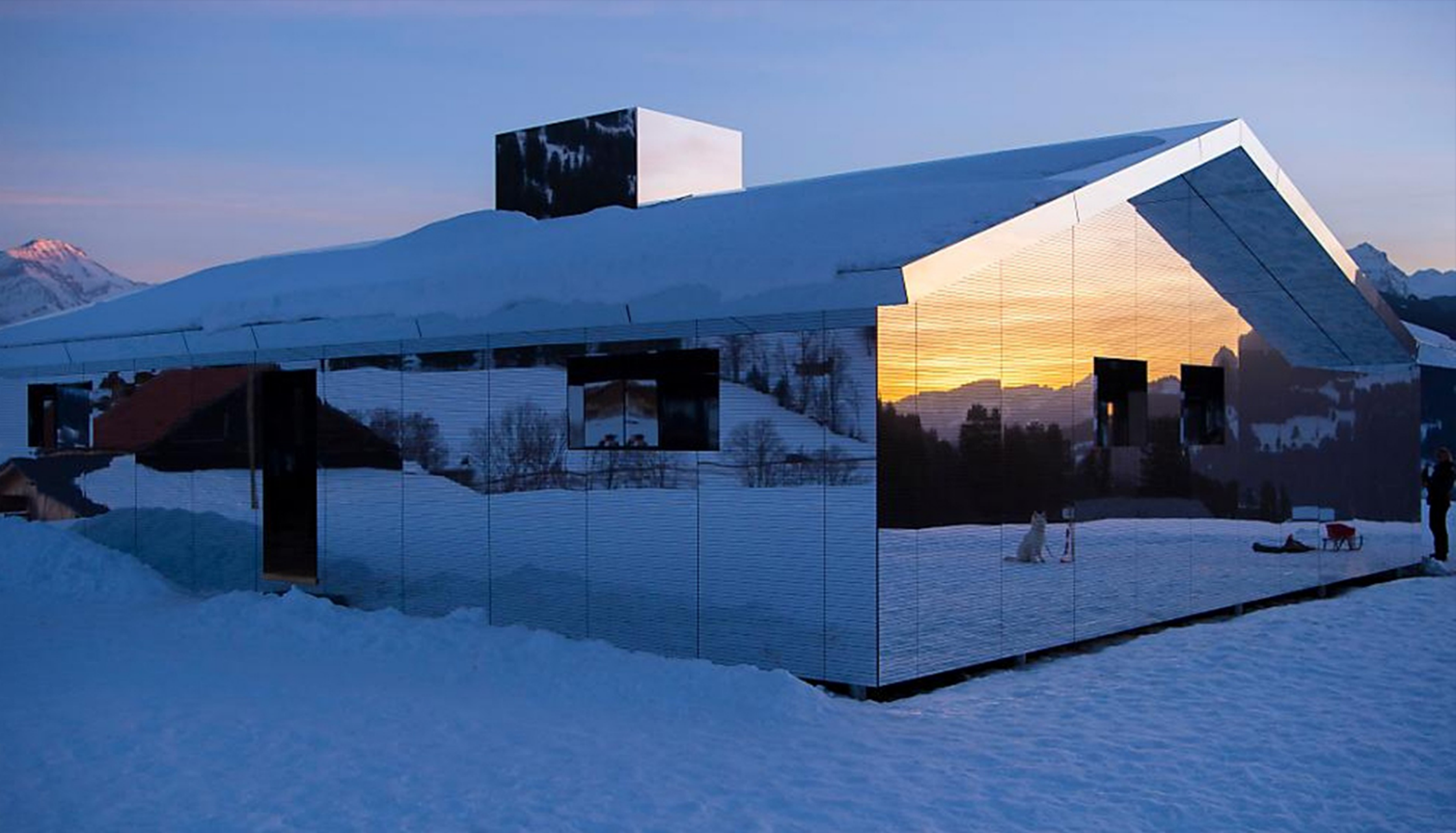
- **227 miliardi** di euro il giro di affari annuale della cultura in Italia, pari al 15,6% del PIL nazionale;
- **443 mila** imprese coinvolte (7,3% del totale Italia);
- **84,6 miliardi** di euro pari al 5,8% della ricchezza prodotta in Italia. A fronte di una fiscalità adeguata questo enorme flusso finanziario produrrebbe straordinari benefici per il Paese.
- **1,5 milioni** di persone lavorano nel sistema produttivo culturale, pari al 6,3% del totale degli occupati in Italia.

Nomisma dice che, se avessimo l'IVA e le defiscalizzazioni delle liberalità pari a quelle di Germania e Francia, produrremmo 251mila nuovi posti di lavoro. Per ogni euro speso in cultura, se ne attivano 1,7 in altri settori: l'effetto moltiplicatore della cultura genera indotto per **143 miliardi**.

...continua su [www.francescocascino.com](http://www.francescocascino.com)







**CURATORI**





## Francesco Cascino

### Art Consulting | Art Thinking

Sono nato a Matera nel 1965. Dal 1990 al 2000 sono stato Direttore delle risorse umane in tre diverse multinazionali (Montedison, SNIA e ACE). Oggi mi occupo di Art Consulting e Art Thinking: sono un Art Consultant e Cultural Strategies & Project Curator.

Nel 2019 sono stato ideatore, promotore e co-autore del **Manifesto Art Thinking** siglato al MAXXI - Museo nazionale della arte del XXI secolo (Roma). Tra il 2008 e il 2009, con Gianluca Marziani ho ideato e curato la prima e la seconda edizione del **Premio TERNA** per l'arte contemporanea. Sono stato membro della commissione di esperti per il **Piano Strategico della Cultura in Puglia (2016-2017)**. Sono stato ideatore e curatore del progetto **Matera Alberga** per Matera Capitale Europea della Cultura 2019, con opere permanenti di arte pubblica progettate insieme a imprenditori e cittadini. Sono stato e lo sono ancora curatore di diversi progetti culturali per **ENEL, Deutsche Bank, Helsinn, SAS Business Intelligence, Tirelli & Partners, BOSH Security Sistem, Regione Calabria, Fiera Milano, Museo MAXXI, Museo MACRO Roma, UBI Banca, Comune di Roma, Comune di Baschi** e altri.

Ho insegnato Organizzazione del Mercato dell'Arte, Art Thinking, Progettazione e Rigenerazione culturale nei Master del **Sole24Ore**, alla **Temple University**, alla **R.U.F.A.** e in altre università italiane e americane.



## Biagio Giurato

### **Digital Content Creator & Cultural Project Manager**

Sono nato a Foggia il 5 Luglio 1988 e mi sono laureato con lode in Architettura presso l'Università la Sapienza in Roma nel 2015. Dal 2011 al 2012 ho lavorato alla stesura di progetti architettonici nazionali ed internazionali presso lo studio EIDEO degli Architetti Marco Rucci e Marco Ramassotto, con sede in Roma.

Nel 2013, in collaborazione con l'Arch. Isidoro Galluccio, sono risultato finalista al concorso internazionale Smart Harboor Competition organizzato da YAC - Young Architect Competition. Dal 2014 lavoro alla realizzazione di numerosi eventi culturali nella città di Cerignola e nella Provincia di Foggia. Nel 2016 ho redatto il saggio *"Sustainable urban planning"* presentato al Parlamento Europeo dal Gruppo S&D e nel 2017 ho lavorato alla stesura del PIIL - Piano Strategico della Cultura Pugliese 2020. Sempre nel 2017 ho vinto un finanziamento pubblico per l'avvio di una startup e fondato BORDERMIND - un'organizzazione che si occupa di rigenerazione umana ed urbana dei territori.

Oggi mi occupo di comunicazione, sviluppo culturale e d'impresa per aziende ed enti locali, oltre ad essere Docente di Disegno e Storia dell'Arte.



**CLIENTI E PARTNER  
DEL RECENTE PASSATO**

# CLIENTI E PARTNER

# BORDERMIND



Iniziativa finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione  
**RESMART - Start Your Smart City | Vincitore del concorso PIN - Pugliesi Innovativi**





# CLIENTI E PARTNER

**CASCINO** | *Art Thinking per imprese  
Progetti di nuova generazione*

Artribune



# THANK YOU

---

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dal Reg. (UE) n. 679/2016 e dal D.Lgs. 193/2006.

## **BORDERMIND Aps**

*Presidente - Biagio Giurato*

Via Rovereto 23, 71042, Cerignola (FG)

biagio.giurato@gmail.com | mobile: +39 346 9548617

[www.bordermind.it](http://www.bordermind.it)

## **Francesco Cascino**

*Art Consulting | Art Thinking*

Via Filippo Casini 8, 00153, Roma (RM)

Via Leopardi 2, 20123, Milano (MI)

francesco@francescocascino.com

mobile: +39 335 5877992

[www.francescocascino.com](http://www.francescocascino.com)